UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Instituto de Física
Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
Telefone: (34) 3239 4181 -

EDITAL INFIS Nº 19/2025

06 de junho de 2025

Processo nº 23117.039001/2025-07

CHAMADA PÚBLICA PARA CAPTAÇÃO DE PARCERIAS PARA A REALIZAÇÃO DA MARATONA DE FÍSICA DO ENSINO MÉDIO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA – EDIÇÃO 2025

A Universidade Federal de Uberlândia (UFU), por meio do Instituto de Física (INFIS), torna público este chamamento para captação de patrocínio e apoio para a realização do evento **I Maratona de Física do Ensino Médio**, que ocorrerá na UFU campus Santa Mônica no dia 05 do mês de setembro de 2025.

1. DA FINALIDADE

1.1. Captar recursos financeiros e/ou produto/serviço de empresas públicas e/ou privadas interessadas em apoiar os eventos, realizados pela Universidade Federal de Uberlândia, no mês de setembro de 2025.

1.2. O patrocínio se dará em troca de contrapartidas previstas para cada modalidade de cota, conforme determinado neste edital.

1.3. A administração e a execução dos recursos financeiros provenientes deste edital serão feitas por fundação de apoio parceira do evento – a Fundação de Apoio Universitário FAU, responsável pela execução do evento.

2. DO EVENTO

2.1. O evento **I Maratona de Física do Ensino Médio** tem como objetivo tentar alterar a imagem fria e intimidante que muitos jovens e adultos nutrem sobre a Física, ao proporcionar aos participantes um contato com a universidade, com professores e alunos dos cursos de Graduação do Instituto de Física, para que aprendam um pouco mais sobre Física e coloquem em prática seus conhecimentos por meio de atividades atrativas.

A Maratona de Matemática do ensino médio é realizada pelo Instituto de Matemática desde 2013 e tem se mostrado uma excelente ferramenta de divulgação e de motivação científica. O evento está consolidado, cresce a cada ano e já é possível identificar ex-participantes no corpo discente da UFU descrevendo a competição como ponto chave na motivação para ingressar na universidade. É uma forma divertida de proporcionar divulgação de conhecimento e da universidade para os

estudantes do ensino médio de Uberlândia e região, que fez bastante sucesso nas edições anteriores.

Graças ao sucesso desse evento, em 2025, decidimos realizar a primeira edição da Maratona de Física do Ensino Médio, que sempre foi uma demanda requisitada por professores de instituições de Ensino de Uberlândia e região.

2.2. Considerando a visibilidade e a quantidade de participantes inscritos em eventos anteriores de Maratonas, a Coordenação da Maratona estima a participação de, aproximadamente, **350 inscritos**, entre alunos do ensino médio, professores, alunos de graduação e pós-graduação.

2.3. O evento tem caráter institucional e faz parte do Projeto de Extensão Maratona de Física do Ensino Médio da Universidade Federal de Uberlândia registrado no Sistema de Registro e Informação de Extensão (SIEX) com número **33577.**

2.4. Para que este evento alcance o sucesso almejado, faz-se necessária a associação com empresas que visem impulsionar as suas marcas e os seus produtos, assim como compartilhar as suas experiências com o público inscrito no evento.

3. DOS CRITÉRIOS PARA PARTICIPAÇÃO

3.1. Poderão participar como patrocinadores, as entidades e empresas públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos, interessadas em associar sua imagem ao evento citado do projeto **Maratona de Física do Ensino Médio da Universidade Federal de Uberlândia**.

3.2. Encontram-se impedidas de participar entidades ou empresas que:

3.2.1. sejam do segmento educacional com participantes inscritos no evento.

3.2.2. estejam com restrições cadastrais ou impedimentos de contratar a Administração Pública;

3.2.3. detenham, entre seus dirigentes, cônjuges, companheiros ou parentes até terceiro grau de dirigentes da UFU;

3.2.4. atentem contra o meio ambiente e a dignidade humana nas condições de trabalho, respondendo a condenações nestas áreas;

3.2.5. empresas tabagistas, de bebidas alcoólicas, instituições religiosas e partidos políticos.

4. DA SUBMISSÃO DE PROPOSTAS DE PATROCÍNIO

4.1. O proponente deverá submeter a proposta de patrocínio de acordo com as especificações das cotas indicadas no item 5 deste edital em formulário de proposta previsto no Anexo I.

4.2. A proposta de patrocínio deverá ser assinada e enviada para o e-mail **maratonafisicaufu@gmail.com**, com assunto “Proposta de patrocínio”, a contar da data de publicação desta chamada até o dia **04 de julho de 2025**.

4.3. Em resposta, será enviado um e-mail de confirmação de recebimento da proposta.

4.4. As propostas enviadas pelos patrocinadores e aprovadas pela Coordenação do Projeto Maratona de Física do Ensino Médio da Universidade Federal de Uberlândia serão consideradas como carta de compromisso de doação.

5. DAS COTAS DE PATROCÍNIO E DAS CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS

5.1. **Patrocínio: Produtos/serviço e/ou recurso financeiro** para aquisição de:

5.1.1. **300 kits para os participantes** (tais como: sacolas personalizadas ecobags 30x35, bloco de anotações 10x30, caneta e copo de acrílico personalizado);

5.1.2. **premiações**, **troféus e medalhas** para os campeões, vice-campeões e terceiros colocados das Maratonas totalizando 6 troféus, 6 medalhas de ouro, 6 medalhas de prata e 6 medalhas de bronze e prêmios;

5.1.3. **lanches** (tais como: salgados variados, sanduiches naturais, bolos, quitandas, cafés, sucos, refrigerantes) que possam ser servidos no evento (quantidade prevista para 400 pessoas);

5.1.4. **camisetas** do evento (50 no total).

5.2. Os patrocínios e os benefícios seguirão a seguinte tabela:

PATROCÍNIO FINANCEIRO OU EM PRODUTOS/SERVIÇOS	**BENEFÍCIOS** – NOS DOIS EVENTOS
COTA PATROCÍNIO **BRONZE** Valor do investimento: entre R$1.000,00 e R$2.000,00	Logomarca nas seguintes peças de divulgação*: folder, banner e redes sociais dos eventos; Divulgação da marca do patrocinador, com citação da modalidade de patrocínio, na homepage dos eventos**; Permissão para distribuição de material de divulgação da empresa.
COTA PATROCÍNIO **PRATA** Valor do investimento: entre R$2.001,00 e R$3.500,00	Logomarca nas seguintes peças de divulgação*: folder, banner e redes sociais dos eventos; Divulgação da marca do patrocinador, com citação da modalidade de patrocínio, na homepage dos eventos**; Permissão para distribuição de material de divulgação da empresa; **Agradecimento no discurso de abertura e encerramento dos eventos;** **Projeção (Datashow) da logomarca intervalos entre etapas das maratonas e palestras dos eventos;** **Sorteio de brindes da empresa durante as atividades dos eventos***.**

COTA PATROCÍNIO **OURO** Valor do investimento: entre R$3.501,00 e R$5.000,00	Logomarca nas peças de divulgação*: folder, banner, redes sociais dos eventos; Divulgação da marca do patrocinador, com citação da modalidade de patrocínio, na homepage dos eventos**; Permissão para distribuição de material de divulgação da empresa; Agradecimento no discurso de abertura e encerramento dos eventos; Projeção (Datashow) da logomarca intervalos entre etapas das maratonas e palestras dos eventos; Sorteio de brindes da empresa durante as atividades dos eventos***; **Permissão para filmagem de momentos do evento com transmissão ao vivo nas redes sociais;** **Exibição, antes das principais atividades dos três eventos, de vídeo comercial (de até 30 segundos) fornecido pelo patrocinador e aprovado previamente pela Coordenação do Programa****.
COTA PATROCÍNIO **DIAMANTE** Valor do investimento: acima de R$5.001,00	Logomarca nas peças de divulgação*: folder, banner, redes sociais dos eventos; Divulgação da marca do patrocinador, com citação da modalidade de patrocínio, na homepage dos eventos**; Permissão para distribuição de material de divulgação da empresa; Agradecimento no discurso de abertura e encerramento dos eventos; Projeção (Datashow) da logomarca em intervalos entre etapas das maratonas e palestras dos eventos; Sorteio de brindes da empresa durante as atividades dos eventos***. Permissão para filmagem de momentos do evento com transmissão ao vivo nas redes sociais; **Impressão da logomarca nos certificados dos participantes ganhadores das Maratonas;** **Exibição, antes das principais atividades dos três eventos, de vídeo comercial (de até 1 minuto) fornecido pelo patrocinador e aprovado previamente pela Coordenação do Programa****.

***** Apenas para materiais de divulgação produzidos após a divulgação do resultado deste edital.

****** É de responsabilidade da empresa o fornecimento de seu logotipo em até 5 dias úteis após a aprovação da proposta de doação e no formato aceito pela plataforma do evento.

*** O valor correspondente aos brindes não está incluso na cota de patrocínio.

**** A ordem de exibição dos vídeos para patrocinadores em uma mesma categoria será definida por sorteio.

6. DA ANÁLISE DAS PROPOSTAS

6.1. As propostas de patrocínio serão avaliadas pela coordenação do Projeto de Extensão Maratona de Física do Ensino Médio da Universidade Federal de Uberlândia ou a quem a coordenação delegar.

6.2. As propostas de patrocínio serão classificadas de acordo com os critérios abaixo:

6.2.1. Oferece-se exclusividade, por segmento, à empresa pública e/ou privada que apresentar proposta classificada em maior cota.

6.2.1.1. Empresas de um mesmo segmento que apresentarem propostas em uma mesma cota serão classificadas por meio de sorteio.

6.2.1.2. Serão selecionadas todas as propostas que atendam ao presente edital conforme item 3 de empresas públicas e/ou privadas de segmentos distintos.

6.3. A proposta poderá ser desclassificada se:

6.3.1. A empresa estiver relacionada à divulgação de materiais que remetam a assuntos políticos e religiosos;

6.3.2. A empresa não atender aos critérios estabelecidos no presente edital;

6.3.3. A proposta não atender aos critérios presentes no artigo 25 da Resolução nº 10/2019, do Conselho de Extensão, Cultura e Assuntos Estudantis (CONSEX).

6.4. A Coordenação da Maratona se reserva ao direito de solicitar as informações complementares que julgar necessárias.

7. DO CRONOGRAMA

Divulgação do Edital	09/06/2025 a 04/07/2025
Prazo para Impugnação do Edital e pedido de Esclarecimentos	10/06/2025 a 12/06/2025
Período de Apresentação de Propostas de Patrocínio conforme Anexo I	10/06/2025 a 04/07/2025
Análise das Propostas	07/07/2025
Resultado Preliminar	08/07/2025
Interposição de Recursos	09/07/2025
Resultado Final	11/07/2025

8. DOS RESULTADOS

8.1. O resultado final será divulgado por e-mail à empresa pleiteante, e após formalização, será divulgado no site https://www.infis.ufu.br/ **até o dia 11 de julho de 2025.**

9. DAS CONDIÇÕES GERAIS

9.1. A área relativa de exploração de imagem disponibilizada aos patrocinadores das modalidades “Diamante”, “Ouro”, “Prata” e “Bronze” será atribuída de forma decrescente, de modo que os patrocinadores da modalidade “Diamante” tenham maior proporção dentro do total de área disponível para colocação de logomarcas.

9.2. A participação neste processo implica a aceitação plena e irrevogável das normas constantes deste edital.

9.3. Após a divulgação do resultado final da análise das propostas, será dada sequência aos procedimentos necessários para a efetivação do patrocínio das empresas públicas ou privadas classificadas para as cotas.

10. FORMA DE PAGAMENTO

10.1. O Patrocínio em produto/serviço terá seu valor estimado a valores orçamentários para atribuição do tipo de cota e o benefício associado em data estipulada pela comissão após a divulgação do resultado final do presente

edital.

10.2. Caso o pagamento da cota de patrocínio em recurso financeiro ou produto/serviço não sejam executados até as datas estipuladas pela coordenação, o proponente perderá o direito de patrocínio.

10.3. Os recursos financeiros provenientes desta chamada serão geridos exclusivamente pela Fundação de Apoio Universitário (FAU), que é a entidade gestora do evento.

10.4. Não há previsão de pagamento em recurso financeiro por outra forma, seja a membro da comissão organizadora ou a qualquer outro membro da UFU, que não seja através da estipulada no item 5.1.

11. DAS CONSIDERAÇÕES FINAIS

11.1. Os patrocinadores serão convidados para as atividades do evento em cartas-convites a serem encaminhadas pela Comissão Organizadora do evento.

11.2. Solicitações de informações adicionais ou pedidos de esclarecimentos poderão ser submetidos à UFU por meio do contato **maratonafisicaufu@gmail.com.**

11.3. Caso a Maratona seja cancelada, independente do motivo, o recurso aplicado será devolvido ao patrocinador pela instituição gestora do evento.

11.4. Casos omissos deste edital serão resolvidos pela Comissão Organizadora do evento e pela Pró-Reitoria de Extensão e Cultura.

12. DOS ANEXOS

12.1. Integra este Edital, o seguinte anexo:

12.2. Formulário de Apresentação de Proposta de Patrocínio ao evento **I Maratona de Física do Ensino Médio,** coordenado pela Professora Débora Coimbra.

ANEXO AO EDITAL

FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA DE PATROCÍNIO AOS EVENTOS I MARATONA DE FÍSICA DO ENSINO MÉDIO.

DADOS DA EMPRESA
NOME FANTASIA:
RAZÃO SOCIAL:
CNPJ:
ENDEREÇO:
GESTOR RESPONSÁVEL:
TELEFONE:
EMAIL:

PROPOSTA DO PATROCINADOR
( ) COTA DE PATROCÍNIO BRONZE ( ) COTA DE PATROCÍNIO PRATA ( ) COTA DE PATROCÍNIO OURO ( ) COTA DE PATROCÍNIO DIAMANTE
VALOR DO PATROCÍNIO:
DESCRIÇÃO DO PATROCÍNIO/OBSERVAÇÕES
DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO
Venho por meio deste documento atender ao chamamento para captação de patrocínio para o evento I MARATONA DE FÍSICA, amplamente divulgado, visando patrocinar a realização do mesmo. Em caso de aprovação me comprometo a entregar o proposto neste documento e/ou conforme acordado com a Coordenação Geral do evento. Estou ciente que por meio da minha participação não poderei, sob hipótese alguma, gerar ou cobrar despesas relativas a esta participação da Universidade Federal de Uberlândia e dos demais parceiros do evento.
Declaro estar ciente e de acordo com as informações prestadas. _____, __de _____de _____. **(Local e data)** **Assinatura** (Assinatura conforme documento de identificação (poderá preencher o formulário, assinar e salvar arquivo em pdf ou utilizar de assinatura eletrônica)