



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
INSTITUTO DE FÍSICA
CURSO DE FÍSICA DE MATERIAIS - BACHARELADO



FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO

CÓDIGO:

UNIDADE ACADÊMICA: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS

PERÍODO/SÉRIE:

CH TOTAL
TEÓRICA:

CH TOTAL
PRÁTICA:

CH TOTAL:

60

--

60

OBRIGATÓRIA: ()

OPTATIVA: (X)

OBS:

PRÉ-REQUISITOS:

CÓ-REQUISITOS:

OBJETIVOS

Estimular uma visão e capacidade "empreendedora" entre os alunos, permitindo aos mesmos desenvolver habilidades pró-ativas, que possibilitem identificar fatores que afetam o processo do empreendedorismo, e reconhecer oportunidades de negócios, quer seja para um novo negócio ou para a empresa em que trabalha.

EMENTA

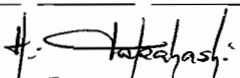
1 – Empreendedorismo e empreendedorismo corporativo; 2 – Características do empreendedor; 3 – Desenvolvimento de visões e relações; 4 – Explorando novas idéias e


oportunidades de negócios; 5 – organizando um novo negócio; 6 – Estruturando a equipe, 7 – Protegendo sua idéia; 8 – Análise de viabilidade; 9 – Formulação do Plano de Negócio

BIBLIOGRAFIA

(*) BARON, R. A. ; SHANE, S. A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
ALMEIDA, E. Fundamentos da empresa relevante. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2006.
DOLABELA, F. O segredo de Luisa. São Paulo: Ed. Cultura, 1999
DOLABELA, F. Oficina do empreendedor. São Paulo: Ed. Cultura, 1999
DORNELAS, J. C. A. Planos de negócios que dão certo. Rio de Janeiro: Campus, 2008
DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001
DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo corporativo. Rio de Janeiro: Campus, 2003
DRUCKER, P. Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios. São Paulo: Pioneira, 1994.
FARAH, O. E. et al. Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
FILION, L. J.; DOLABELA, F. Boa idéia! E agora? São Paulo: Ed. Cultura, 2000.
HASHIMOTO, M. Espírito empreendedor nas organizações. São Pauli: Saraiva, 2006.
INSTITUTO Euvaldo Lodi. Empreendedorismo: ciência, técnica e arte. Brasília: CNI. IEL Nacional, 2ª ed., 100 p. 2001
KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. A estratégia do oceano azul. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005, 241 p.
MORRIS, M.; KURATKO, D. Corporate entrepreneurship: entrepreneurial development within organization. Thomson, 2002.
MUZYKA, D.; BIRLEY, S. Dominando os desafios do empreendedor. Financial Times. São Paulo: Makron Books, 2001.
PENNA, C. D. Atitude é querer. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008
PREVIDELLI, J.; CUNHA, N.C.V (org). Criação de empresas de base tecnológica: conceitos, instrumentos e recursos. Maringá: Unicorpore, 2004
Sites selecionados:
www.endeavour.org.br (Instituto Empreender Endeavor)
www.planodenegocio.com.br
www.rinconada.org/bplan.html
www.sebrae.com.br
www.ci.greensboro.nc.us/bad/business_plan_model.htm
www.mg.retec.org.br
www.fapemig.br
www.ciaem.org.br (CIAEM – incubadora de empresas da UFU/PMU)

APROVAÇÃO

14 / 12 / 2009

Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. Eduardo Koji Takahashi
Coordenador do Curso de Física de Materiais
Portaria R nº 479/07

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE CIÊNCIAS E NEGÓCIOS

REINALDO CAMPOS ANDRAUS
Diretor