

**FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR**

| | | |
|--|---|------------------------|
| CÓDIGO: | COMPONENTE CURRICULAR: Empreendedorismo | |
| UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Gestão e Negócios | | SIGLA: FAGEN |
| CH TOTAL TEÓRICA: 60 | CH TOTAL PRÁTICA: - | CH TOTAL: 60 |

OBJETIVOS

Estimular uma visão e capacidade "empreendedora" entre os alunos, permitindo aos mesmos desenvolver habilidades pessoais, gerenciais e técnicas para estimular a criatividade e para que consigam transformar ideias inovadoras em novos negócios, visando, assim, que os alunos saibam identificar e aproveitar oportunidades, conheçam o processo de abertura de um novo negócio e como adquirir os recursos necessário para o planejamento, gestão e manutenção do novo negócio.

EMENTA

1. Empreendedorismo;
2. Explorando novas ideias e oportunidades de negócios;
3. Organizandoum novo negócio;
4. Apoio ao desenvolvimento de novos negócios;
5. *Franchising*;
6. Empreendedores e a internet;
7. A construção do sucesso do novo negócio: aperfeiçoar a competência social e criar confiança;
8. Análise de viabilidade e formulação do plano de negócios.

PROGRAMA

1. EMPREENDEDORISMO
 - 1.1. Conceitos iniciais; o que é ser um empreendedor; histórico.
 - 1.2. Características e habilidades do empreendedor.
 - 1.3. É possível desenvolver a capacidade empreendedora?
 - 1.4. Diferenças e similaridades entre administrador e empreendedor.
 - 1.5. Empreendedorismo corporativo (intraempreendedorismo);
 - 1.6. Empreendedorismo social.

2. EXPLORANDO NOVAS IDEIAS E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

- 2.1. A busca e identificação de oportunidades.
- 2.2. As crises e as oportunidades.
- 2.3. A globalização e os novos negócios.
- 2.4. A escolha do novo negócio.

3. ORGANIZANDO UM NOVO NEGÓCIO

- 3.1. Conjuntura do negócio.
- 3.2. Tipos e tamanhos de empresas.
- 3.3. Formas jurídicas da empresa.
- 3.4. Etapas e processos de constituição.
- 3.5. Regulamentações e políticas governamentais.
- 3.6. Marcas e patentes: protegendo sua ideia.
- 3.7. Qualidade Total. ISO 9000.
- 3.8. Características e problemas da pequena empresa.

4. FORMULAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS E ANÁLISE DE VIABILIDADE

- 4.1. Definições
- 4.2. Tipos de Plano de Negócios
- 4.3. Formulação do Plano de Negócios
- 4.4. Análise de Viabilidade

5. APOIO AO DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS

- 5.1. Incubadoras de empresa.
- 5.2. Entidades de Apoio (SEBRAE).
- 5.3. Assessoria jurídica e contábil.
- 5.4. Universidades e institutos de pesquisas.
- 5.5. Instituto Empreender *Endeavor*.
- 5.6. Parcerias estratégicas, fornecedores, clientes e funcionários.
- 5.7. Alternativas para captação de recursos para novos empreendimentos (Editais públicos, bancos públicos, investidores anjos, capital de risco).

6. FRANCHISING

- 6.1. Tipos de franquia.
- 6.2. Vantagens e desvantagens de ser um franqueado.
- 6.3. Tendências para franquias.

7. EMPREENDEDORES E A INTERNET

- 7.1. Modelos de negócios na Web.
- 7.2. Tendências.

8. A CONSTRUÇÃO DO SUCESSO DO NOVO NEGÓCIO: APERFEIÇOAR A COMPETÊNCIA SOCIAL E CRIAR CONFIANÇA

- 8.1. Estruturando a equipe.
- 8.2. O ambiente empresarial e sua influência sobre o desempenho dos funcionários.
- 8.3. Influência da liderança sobre o desempenho dos funcionários.
- 8.4. Influência do *layout* e da comunicação sobre o desempenho dos funcionários.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BARON, R. A.; SHANE, S. A. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Thompson Learning, 2007.
- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- ALMEIDA, A.; NETO, A.; SOUZA, C. P.; ANDREASSI, T. **Empreendedorismo e Desenvolvimento de Novos Negócios**. Série Gestão Estratégica e Econômica de Negócios. São Paulo: FGV, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BANGS Jr, D. H. **Guia prático como abrir seu próprio negócio**: um guia completo para novos empreendedores. São Paulo: Nobel, 1997
- DORNELAS, J.C.A. **Planos de Negócios que dão certo**. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
- DRUCKER, P. **Inovação e Espírito Empreendedor**: prática e princípios. São Paulo: Pioneira, 1994.
- MARIANO, S.; MAYER, V. A F. **Empreendedorismo**: fundamentos e técnicas para criatividade. Rio de Janeiro: Editora LTC, 2010.
- MELO, P. L. R; ANDREASSI, T. (orgs.). **Franquias Brasileiras**: estratégia, empreendedorismo, inovação e internacionalização. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

APROVAÇÃO

09 / 11 / 16
Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dr. Diego Merigue da Cunha
Coordenador do Curso de Física Médica
Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

26 / 10 / 2016
Universidade Federal de Uberlândia
Profa. Dra. Karen Cristina de Sousa Ribello
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios
Portaria R N° 693/13
Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece o componente curricular)